

Origen

Todo empezó por AMOR, que es lo que realmente mueve la VIDA y graba los buenos recuerdos en nuestra memoria. Los fundadores de esta empresa familiar se ocupaban de hacer crecer un negocio de moda en Puerto Banús, epicentro del turismo de lujo del viejo continente europeo, un idílico refugio del Mediterráneo Sur español, donde conviven más de 90 culturas, lenguas, credos y costumbres, todos en armonía desde hace siglos y cada uno con sus propios sueños de éxito y grandeza.

Viendo que sus clientes se encontraban “como en su casa”, cada vez que repetían visita para adquirir una de sus prendas de diseño exclusivo, quisieron saber por qué, y la respuesta fue tan simple como determinante; *“¡ Porque aquí huele como en mi hogar, a mi jardín, es como estar en mi vestidor eligiendo el modelo para la cena, con las ventanas del dormitorio abiertas en primavera, me encanta!”*.

Una vela con fragancia de rosas blancas, que siempre estaba encendida en un lugar estratégico de la tienda, iluminaría desde ese instante un sendero por el que ahora caminamos más de 200 familias siguiendo esa estela. Nació el Marketing Olfativo y la primera Sociedad Limitada, la primera empresa del sector en Europa, y la primera autorizada legal y fiscalmente para el uso del nombre (registrado) que la competencia ha convertido ya en genérico, aumentando el valor de la marca.

Why.

Década y media después, y tras miles de *ensayo-error* (casi tantos como Edison con su filamento para la primera bombilla), gracias a la suma de los entusiasmos individuales, el contagio de la locura que provoca la inspiración del traspaso y la necesidad de avanzar cada día más hacia la excelencia, (sin nombrar la hiel no digerida ni las heridas grabadas a fuego por errores necesarios) encontramos la razón de empezar cada día como si fuera el primero.

No es solo la tecnología más avanzada del mercado, diseñada, patentada y fabricada bajo nuestro estricto control de eficacia y rendimiento.

No es la calidad con la que fabricamos las fragancias universales que emanan de nuestros sistemas, dispositivos, o productos. Cada una de ellas construida con cálculo exquisito, casi alquimista, combinando solo sustancias inocuas para poder ser respiradas a pleno pulmón, desde el primer gramo hasta su invisible esencia.

No son las rutas por las que viajan los pedidos de los más de 5000 clientes repartidos entre los continentes de este maravilloso Planeta, al que rendimos nuestro respeto y por el que somos cada día más eco sostenibles y protectores.

Después de tanto camino, en tantas direcciones recorridas en ambos sentidos, ...vislumbres iluminada la cima, y a cada paso que te acercas lo ves con más claridad, sin sentir cansancio, ni ansiedad tras la espera, ni hambre de lo que no necesitas comer, ...una sensación de alegría semejante a la libertad de la que disfruta un águila cuando observa todo desde lo más alto. Es el ORIGEN la razón de todo esto. Es “**encender**” de nuevo el amor desde lo más profundo de nuestros corazones. Cuando al respirar cerramos los ojos y abrimos la intimidad de nuestros mejores recuerdos, esos que “sin decir nada” nos dibujan una sincera sonrisa en el rostro, y al mirar a quien camina a tu lado, le preguntamos:

Uhm! ... ¿te acuerdas? Wow! Huele igual que aquella vez que tú y yo...

Es el AMOR, tenemos la misión de volver a despertar el AMOR con cada experiencia y en cada aliento, cada vez que entremos o salgamos de nuestra permanente crisálida. Y así empezó a volar la imaginación hasta que vimos delante de nuestros ojos el universo que **traza** cada abeja cuando forman esferas con el néctar de las flores, en todo el planeta, y que al solidificarse se convierten en hexágonos perfectos, idénticos, mágicos, ...como cada partícula olfativa de la exclusiva colección de nuestra nueva marca **The Aroma Trace**, la evolución del marketing olfativo hacia el nivel multisensorial.

Cómo.

Con las personas, las únicas capaces de saber más del SER humano que un algoritmo, por el momento. Las que en equipo son capaces de avanzar cuando unos pocos indican que sería mejor todo lo contrario. Las que se cruzan en los centros comerciales, las que comparten aventuras en los resorts hoteleros, las que esperan entrar en la consulta del doctor, las que corren por los aeropuertos, las que suben y bajan del metro, las que contemplan con deleite hasta donde es capaz de llegar el arte y la creatividad de otros, las que regalan, las que reciben regalos, las que compran, las que venden, las que miran, las que escuchan, las que sienten, las que huelen...

Aquellas que, usando sus mejores cualidades técnicas y los sus estudios psicológicos, han desarrollado un método que realmente funciona para todos, en todo el Mundo y al menos una vez al año, y que hemos registrado como el que bautiza a un hijo para procurar su buenaventura. Y con el nombre de **"Endless Christmas"** le alimentamos, a diario, para que crezca saludable; es nuestro estandarte, vive y respira desde el plano virtual, navega por las redes y se proyecta en cada hogar aplicando lo aprendido, después de haberse formado en las mejores empresas, las más exigentes y las que más importancia dieron a su identidad olfativa, aquella que transmiten desde el ADN de su marca, su esencia permanente a la memoria de todos sus clientes.

Y aquellas para las que la ingeniería es la energía que cambia la historia, abriendo nuevas rutas, con las que conquistar nuevos territorios dentro de cada casa. Esos ingenieros de nuestro equipo capaces de interpretar ideas incluso antes de soñarlas del todo, los que materializan todas las piezas de una tienda repleta de sorprendentes sorpresas. **TAT Home**, es la experiencia de elegir la mejor fragancia con la que construir una inolvidable experiencia, dentro de tu hogar y llevártela a casa en el mismo momento. Entre otras posibilidades tecnológicas que tendrás que descubrir.

Destino, misión.

Inacabable, siempre imperfecto y necesitado de mejoras. En todos los parámetros. No tiene cabida en la colmena quien no está en armonía con la vibración de la excelencia, no hay lugar para la baja frecuencia o la satisfacción del absoluto éxito.

- ❖ Y esa aplicación para el móvil, ¿Cuándo estará lista?
- ❖ Jamás, seguirá aprendiendo con cada deseo, emoción, recuerdo, que cada persona busque convertida en una de nuestras fragancias, para ese momento especial en el que renace el amor por lo auténtico, lo que nos debería hacer mejores cada día. El amor entre las personas.

Siempre hay una nueva oportunidad para aprender, aplicar las mejoras que nos muestra cada nuevo proyecto, y los retos imposibles convertirlos en palancas para impulsar nuevos objetivos. Hay cientos por fabricar, de momento solo existen en la mente de quien no duerme, soñando que un día pueda recorrer las manidas rutas mil veces surcadas, siguiendo el rastro de las fragancias que dibujan sonrisas preñadas de amor, por todo el Planeta.

José A Nieto.