

FELIZ NAVITAT

THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. patenta un método propio para “reconectar emociones”.

Madrid, diciembre 2019.

¿A quién no le gustaría que fuera Navidad, ... todo el año?

Seguro que hay respuestas de todo tipo, algunas incluso en contra y podríamos destacar aquellas que critican con dureza y sin prejuicios el mercantilismo y la exageración consumista de estas fechas. No entramos en valorar, respetamos todos los criterios por la diversidad de opiniones necesarias para crear contraste.

Sin embargo, en el fondo, incluso las personas más recelosas, mantienen en su más profunda y recóndita memoria, un recuerdo agradable, sencillo, sincero, e incluso melancólico. Pero está escondido. Algunas casi lo han olvidado.

“...querida hija, casi siempre podrás encontrar el truco, las cosas no pasan por casualidad, y si no lo encuentras...entonces es magia y existe!

Pero Papi, ... entonces, ... ¿cómo pueden llevar tantos regalos a todos los niños el mismo día, en todas las casas? Y ¿Cómo saben si nos hemos portado bien o regular?

Cariño,...porque hay mucha magia que sale de los corazones de todas las personas, al mismo tiempo, la misma noche, y cuando todo está en silencio y en calma, cuando se apaga la tele, apagamos los móviles y las tablets, y el salón solo se queda iluminado por las bombillitas de la navidad y el brillo de las guiraldas que pusimos juntos para decorar. Es entonces cuando, ... junto con el olor de los dulces que hizo la abuelita con tanto amor y que está por todos los rincones de la casa, ellos, al pasar cerca, respiran profundamente y saben que hay una niña que se ha portado muy bien y que duerme con la emoción y la misma ilusión con la que nosotros te cuidamos cada día, todo el año. Ellos lo saben, ellos vendrán. Ahora, solo cierra los ojitos, y duerme mi niña, y deja que la Navidad entre también en tu corazón. ¡Te quiero, mi amor!”

El equipo de perfumistas y psicólogos de THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. (TAT) se reunieron a finales de verano con esta breve historia real sobre la mesa. Empezaron a trabajar en el concepto y se centraron en encontrar las esencias que formaban parte de esos momentos cargados del misterio, más allá de lo comercial, aquellas que nos despiertan el “alma” escondida en lo más profundo de nuestro SER, ...y se plantearon una pregunta como reto; ¿Y si pudiéramos hacer que todo el año fuera Navidad? ¿Y si pudiéramos probar a combinar aquellas notas olfativas que nos ayudan a encontrar lo que “parece” que hemos perdido con el tiempo y las asperezas de nuestra sociedad?



Así nació “**Endless Christmas**” un método original y exclusivo, que permite recrear fragancias inolvidables, aromas que construyen una arquitectura sensorial olfativa allí donde es necesario activar, de nuevo, la “magia” de lo invisible.

Family Gathering, Santas Cookies y Jingle Nuts, son las tres primeras fragancias de la colección **Endless Christmas**[®], cuyas historias y pirámides olfativas encontrarás en el documento adjunto, y con las que muchos hogares, tiendas, hoteles, restaurantes, Spas, y centros comerciales, te recibirán desde el primer suspiro, al entrar; *...Uhhh! Wow, uhmmm, increíble, huele a las galletas que hacía mi abuela por Navidad, ...uff, es como estar en casa de mis padres, ... y vibrar de nuevo con aquella ilusión con la que intentaba dormirme, pensando solo en los regalos.*

THE AROMA TRACE[®] BY MARKETING OLFATIVO[®] S.L. B92766915

Departamento de comunicación.

José A Nieto

Sales and Communications manager

912866801 / +34667743087 janieto@thearomatrace.com

La empresa, y todos los profesionales laboralmente implicados en y con ella, agradecen la publicación y difusión de esta nota, en su prestigioso medio de comunicación, en el apartado que mejor considere. **THE AROMA TRACE**[®] BY MARKETING OLFATIVO[®] S.L. es marca comercial protegida en 138 países y preparada para aportar una nueva dimensión y disciplina en el segmento de la ambientación olfativa.