



AirSafe; potente estimulador de serotonina, que limpia el aire que respiras.

Madrid, junio, 2020.

*...Cuando un “cerebro” entra en un espacio y **siente peligro**, solo percibirá lo que está mal, no consumirá, se defenderá. Si al entrar, el olfato percibe **el aroma adecuado**, hará que el cerebro se abra a sentirse en “seguridad”. ¿Qué quieres para tu negocio?...*

La **noradrenalina** es la hormona del estrés, un potente neurotransmisor que genera nuestro cerebro con una orden emitida desde el sistema límbico, la parte irracional y primitiva de nuestro “ordenador central”, al percibir (por nuestros sentidos) indicios o sospechas de una amenaza para nuestra supervivencia. Esta no es una definición ortodoxa, pero así la entendí con la explicación de nuestro psicólogo de cabecera, [Antonio de Dios \(Avatar Psicólogos\) experto en “emociones”](#).

Parece que ésta es la **resistencia oculta** que están generando, en estos momentos que vivimos, todos los estímulos externos (elementos necesarios de seguridad) que percibimos a diario en el contexto social fuera de casa, tras el estado de alarma, en el intento de regresar a la vida cotidiana que dejamos aparcada el 14 de marzo. Esos “disparos” noradrenérgicos permanentes generan reacciones emocionales negativas (miedo, asco, rabia, apatía...).

El **objetivo** es; “**activar**” la descarga de **serotonina**, enemiga de la noradrenalina (ambas no pueden convivir al mismo tiempo en el organismo, una anula a la otra). La **adrenalina**, serotonina, endorfina, oxitocina (“cuarteto de la felicidad”) también se segregan desde la misma parte de **nuestro cerebro mamífero**.

¿Cómo la activamos? Haciendo **que nuestro cerebro entre en “modo seguridad”** utilizando el canal más directo y potente de todos nuestros sentidos, **el olfato**. Cuando nuestro cerebro entra en modo seguridad, evitamos que nos secuestren las “emociones” permitiendo tomar decisiones más racionales, sintiendo la “seguridad” de forma natural desde el cerebro cognitivo.

Si “*una emoción es la respuesta cerebral a un estímulo*” (real, o imaginado) podemos generar aquellos que eviten el “secuestro” emocional al que hemos estado sometidos. Y ya que vivimos en un entorno “cargadito” de estímulos, sería hasta bueno **seleccionar bien**; tanto los estímulos como la interpretación que nuestro cerebro hace de ellos. Como siempre **la calidad será el valor diferencial** que nos aporte la mejor salud, en todos los sentidos (nunca mejor dicho).

¿Puede ser el “olfato” el canal para **activar emociones que reconecten** con; el movimiento, la acción consciente, la seguridad, la vitalidad? **La respuesta de la ciencia es SI**, y así en parte lo demostraron los Doctores Axel y Buck consiguiendo el Nobel en 2004 por su dilatado trabajo sobre la fisiología del olfato en mamíferos.



Así que, concluimos con el principio de la dinámica (tercera ley de Newton) de “acción – reacción”. Si la **acción de oler** un aroma adecuado **activa una emoción positiva** y hace consciente una reacción agradable... ¿Qué puedo usar como activador y que sea seguro?

La respuesta es **AirSafe**, un potente químico higienizante, apto para respirarlo por nebulización durante todo el día. Una fórmula exclusiva que consiguieron **añadir al aroma** los perfumistas de **THE AROMA TRACE®** by Marketing Olfativo® S.L. El compuesto está generando doble beneficio; por un lado, añades un “plus” constante en seguridad sanitaria a todo tu trabajo previo de limpieza, cubriendo hasta 500m2 por máquina, y por otro lado ofreces una sensación olfativa que va a neutralizar hormonalmente la “resistencia mental” en cuestión de segundos, a través del olfato, el sentido más potente y directo conectado a nuestras “emociones”.

Despertemos los recuerdos agradables individuales que están guardados en el corazón (véase el spot Andalucía de Antonio Banderas) y que solo se abren cuando “tocamos” la fibra sensible del AMOR, tras dibujar una sonrisa mental.

Toda la colección de aromas y productos **Safe Emotions Line** se formula con patrones emocionales, con total seguridad para personas, mascotas y protección medioambiental. Hay que **tener mucho cuidado** con lo que se huele para “controlar qué emociones activan, y qué conductas”. Saber cómo enfocar todo a **una nueva necesidad, en un nuevo entorno de relación social**, es el trabajo de los Arquitectos Sensoriales Olfativos (**ASO**) de la firma internacional.

Y recordemos, si bien es cierto que la falta de control sobre las emociones puede dar lugar a conductas poco convenientes, también se ha demostrado que la ausencia de estas igualmente lleva a una situación de conducta irracional en la toma de decisiones (*quedarse en casa, oliendo a lejía, es muy seguro*). Es decir, **las emociones adquieren un papel fundamental en la toma de decisiones y en la conducta, siendo el motor que impulsa a la acción y que nos ayuda a su vez a seleccionar la conducta más idónea**. **Emoción y razón** pues, navegan en paralelo y se necesitan mutuamente para poder asegurar un correcto funcionamiento, adaptación al entorno nuevo y extraño que nos ha tocado vivir, sin nombrar las razones o el origen de una realidad que ha sobrevenido sin previo aviso, y que nos obliga a responder a las demandas de ésta de forma adecuada.

El **marketing sensorial** es más importante que nunca, sobre todo porque el denominador común de todos los negocios de contacto social, coinciden en la **sensación de miedo que perciben** de sus clientes, huéspedes, usuarios. Estando todos de acuerdo que la protección total garantizada, ante las invisibles e innumerables amenazas, es la mayor de las mentiras de este periodo, ¿sería mejor respirar “**AirSafe**” allí donde entres, de nuevo, a vivir una experiencia social?

Si no es AirSafe, no es seguro.

Video <https://youtu.be/38i8q8SPlg4>

José A Nieto
Sales and Communications manager.
912866801 / +34667743087
janieto@thearomatrace.com

The Aroma Trace by Marketing Olfativo S.L. 2006-2020.