



## SAFE EMOTIONS LINE

Respira Ambiente Seguro.

Madrid, mayo 2020

Siguiendo las indicaciones higiénico-sanitarias de; EPA (Environmental Protection Agency- USA), HIS (Healthcare Infection Society-UK) así como por el MSBSC (Ministerio de Sanidad-ESP), THE AROMA TRACE® by *Marketing Olfativo® S.L.* incorpora a su sistema de nebulización autónoma con aroma, el componente químico autorizado para **combatir la propagación del coronavirus**, y mantener la previa desinfección, en ambientes cerrados.

La innovación de esta empresa española, (presente en más de 30 países desde 2006) se denomina **SAFE EMOTIONS LINE** (S.E.L.), y para mantener higienizado un espacio (entre otros productos y servicios del nuevo catálogo) usa el dispositivo **Air Safe Nebulizer** (ASN), fabricado, patentado y distribuido por la propia empresa, y que fue presentado con éxito en la [última edición de EuroShop](#).

La pequeña pero potente nebulizadora (ASN) es autónoma, portátil, de muy fácil instalación, cobertura de hasta 500m2, que incluso puede conectarse al sistema de aire acondicionado del local (siempre que éste permanezca encendido de manera constante) y capaz de ser controlada y monitorizada a distancia a través de internet, en cualquier país. La nueva formulación higienizante de su carga de aroma tiene doble ventaja; por un lado y gracias a la **nebulización constante** de la sustancia en partículas inferiores a una micra, se **combate** los patógenos en suspensión aérea, y al precipitar también actúa sobre superficies, rendijas y rincones de difícil acceso, dentro del espacio nebulizado. Esto puede realizarse durante el horario de apertura, incluyendo el aroma corporativo del cliente (odotipo), ya que la sustancia ha superado y obtenido su obligatoria FDS siendo segura y compatible para su uso en entornos con personas, animales o alimentos. Para la formulación química del higienizante, los ingenieros químicos homologados del equipo de trabajo han usado principios activos autorizados por el MSBSC (ESP) y la EPA (USA) consiguiendo un producto capaz de combatir la propagación del **coronavirus**. Por otro lado, favorece una **mejor experiencia sensorial**, reduciendo la intensidad de otro de los muchos daños colaterales de la CoVid19, la **hipocondría social** que todos llevamos en nuestro cerebro. La aplicación correcta y profesional de ciertos aromas, facilita y favorece una nueva conexión emocional con el entorno, ahora más higiénico y seguro, allí donde se encuentre la ASN funcionando. En la Landing <https://thearomatrace.com/nebulizacion-higienizante/> se resume y accede al catálogo completo.



BY MARKETING OLFATIVO

La innovación tecnológica de esta empresa española, (presente en más de 30 países, con sede en Málaga) se ha desarrollado dentro de su marco de responsabilidad corporativa que mantiene desde sus orígenes en 2006, respetando el medio ambiente gracias a la formulación ecológica de sus aromas para uso profesional y utilizando envases eco-friendly. Los **clientes** de **THE AROMA TRACE**® by Marketing Olfativo® S.L. recibirán esta mejora **por defecto**, es la **aportación** que la marca quiere realizar **para ayudar** a todos los sectores que necesitan, ahora más que nunca ofrecer **“experiencias emocionales gratificantes y más seguras”** hasta la aparición de una vacuna eficaz, que elimine completamente el riesgo que todos asumimos ahora, y en el que todos tenemos la responsabilidad individual de seguir con las medidas higiénicas, recomendadas y certificadas.

Este paquete de soluciones y herramientas, indispensables para la reapertura de negocios y oficinas con afluencia de público (según las normas publicadas para las fases de “desescalada” de cada país), se complementa con el **AirSafe GEL** (hidroalcohólico) **ROOM SPRAY** (para pulverizar incluso textiles, calzado, sin dejar rastro...) y los **dispositivos STAY SAFE TRACKING**, de medición de flujo de personas, contadores de entrada y salida, avisos y gestión de turnos para facilitar al usuario una mejor gestión de su tiempo de espera, avisos directos en la App del usuario, pantallas led con información sensible, entre otros muchos dispositivos y ayudas.

**Stay Safe Tracking** se ofrece e implementa gracias al acuerdo estratégico con **Altabox Econocom**, empresa líder en el diseño y despliegue de señalización digital, marketing sensorial y auditivo y análisis de tráfico y datos. Estas soluciones permitirán recuperar ventas y mejorar la experiencia del consumidor, en el nuevo contexto socio económico en el que entramos tras el confinamiento del Estado de Alarma.

#### **La Arquitectura Sensorial Olfativa (ASO). Un método eficaz, muy necesario ahora.**

El cerebro humano es química y electricidad. La información que recibe de nuestros sentidos produce billones de impulsos neuronales por segundo. El miedo, pánico, ansiedad, asco, ira... son emociones negativas con las que tenemos que lidiar a diario y enfrentarlas con otras positivas para avanzar en equilibrio hormonal... (Conductismo Psicológico\_Staats, 1996, 2003). Cuando no somos capaces de generar ese equilibrio de forma natural, encontramos impulsos externos que nos aporten la energía que desencadena esa reacción en el sistema límbico. Esta es la base científica de los arquitectos sensoriales olfativos de **THE AROMA TRACE**® con la que construyen ambientes olfativamente agradables, a través de los aromas que se han diseñado, con total garantía, para uso internacional.

Cuando no huele bien, y en el ambiente del entorno se percibe sutilmente algo que suponga una amenaza para la vida, de forma inmediata e impulsiva huimos en la dirección contraria, si es posible, o nos bloqueamos. No podemos cambiar el mundo, pero podemos construir una gran sonrisa mental, mientras seguimos buscando, entre todos, la manera de **enderezar el rumbo de la actualidad**, recuperando la alegría y la ilusión, como cuando llega la Navidad.

Disponibilidad de fotografías, vídeos, y documentos acreditativos, solicitando a:

THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. (B92766915)

Departamento de comunicación.

José A Nieto

Sales and Communications manager

912866801 / +34667743087

[janieto@thearomatrace.com](mailto:janieto@thearomatrace.com)

La empresa, y todos los profesionales laboralmente implicados en y con ella, agradecen la publicación y difusión de esta nota, en su prestigioso medio de comunicación, en el apartado que mejor considere. **THE AROMA TRACE**® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. es marca comercial protegida en 90 países y preparada para aportar una nueva dimensión y disciplina en el segmento de la ambientación olfativa, gracias a la correcta aplicación de la arquitectura sensorial olfativa diseñada bajo el método patentado “Endless Christmas”.