

T.H.D. El “Mikado” perfecto.

THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. inventa y patenta un ambientador mikado que se controla desde el móvil.



Madrid, enero 2020.

THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. ha invertido mas de tres años en idear, diseñar, moldear, patentar y fabricar el MIKADO perfecto, lo miremos por donde lo miremos, perfecto.

Dice la “Wiki”, que un ambientador es, tanto la sustancia o compuesto aromático que perfuma un ambiente como el recipiente que sirve para contener dicho elemento.

Desde sus orígenes en los albores de las primeras dinastías, los egipcios dejaron documentada su obsesión por los buenos olores, Mas tarde, la religión cristiana desde el siglo I, recogió del Imperio Romano la buena costumbre, dejando también testimonio en La Biblia. Y los árabes, durante varios siglos de dominio socio político en el Mediterráneo, revalorizaron el noble arte de “decorar con aromas”. Ambientar con olores concretos las ropas, la decoración, los palacios, estancias, templos, ... era un elemento de distinción y realeza, aproximando el Ser humano a sus ancestros, Dioses y divinidades. Algo místico y esotérico que, en muchos casos tenía (y tiene) una relación directa entre el aroma que se encuentra disperso en el ambiente, y el efecto que alguno de sus componentes genera en el receptor que respira durante un cierto tiempo, en ese entorno.

El **ambientador mikado** lo define la Wikipedia como “*palitos que se colocan en un recipiente relleno de esencia a jazmín o flores blancas y desprenden un agradable aroma. Suelen estar realizados a base de elementos naturales y las varillas de cáñamo se van volteando cada quince días aproximadamente*”. **Completamente obsoleto.**

Trace Home Diffuser (T.H.D.) es el AMBIENTADOR MIKADO PERFECTO. Lo analizamos por todos sus lados, y han valido la pena los casi mil días de trabajo. Un equipo multidisciplinar formado por ingeniería, perfumería, legal y marketing han dado mil vueltas a cómo reinventar algo tan simple, que ha perdurado tantos milenios, y adaptarlo a la tecnología del siglo XXI, reescribiendo su historia.

Los retos eran importantes, y por separado sencillos de solventar, pero unidos para incorporarlos todos en un solo dispositivo de reducido tamaño, estéticamente muy atractivo, resistente, versátil, y fácil de cuidar y mantener...la cosa se complicaba.

Por un lado, se tenía que diseñar un dispositivo enfocado para el uso en habitaciones de Hotel. El sector Hospitality trasladaba sus problemas cotidianos con los ambientadores mikados tradicionales, siendo algunos casos difíciles de creer, pero reales y de urgente solución. Por otro lado, se debía garantizar la constancia aromática durante el tiempo que el recipiente tuviera aroma, hasta la última gota. Además, indistintamente de donde se instalara el dispositivo, con ayuda de corrientes de aire naturales o sin ellas, debía evitarse la operativa de tener que estar dando la vuelta a las varillas, para mantener la sensación olfativa de la estancia. También se debería poder ofrecer una amplia carta de aromas, todos de primera calidad, y diseñados para ese sistema en exclusiva. Por si fuera poco, el dispositivo debería aportar una o varias soluciones tecnológicas que permitiera al usuario una experiencia digital, desde su smartphone, sin necesidad de manipular o tocar directamente el dispositivo. Para terminar de formar el rompecabezas, el dispositivo debería tener un sistema de anclaje invisible, a pared, que evitara caídas, golpes o “descuidos” y desapariciones. Y la guinda era que, el dispositivo emitiera luz cenital controlable en intensidad también desde la App móvil.

Las soluciones están todas incorporadas en el **Trace Home Diffuser (T.H.D.)** de THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L.

La placa de anclaje a pared, para la seguridad de su uso en áreas hospitality, es de acero, viene lacada en el mismo color de la base del dispositivo y queda tan anclada y firme en superficie vertical que hace parecer que el ambientador mikado está flotando en el aire. Es un bello elemento decorativo con actividad lumínica y olfativa.

La botella de cristal de alta resistencia es transparente y viene equipada para transporte seguro con cierre hermético de goma, evitando que el contenido líquido se disperse dentro del packaging. Además, incluye tapa embellecedora transparente para mantener la estética hexagonal del isotipo de la marca, tanto por separado como anclada en la base electrónica.

Las varillas (solo necesita cinco) del ambientador mikado son de fibra negra, para mantener la estética de la marca. Tienen la particularidad de ofrecer una capilaridad eficiente, al 100%, por lo que no es necesario dar la vuelta a las mismas. La difusión aromática es permanente y constante.

La base esta realizada en polipropileno -(C3H6)-n) de alta resistencia, manteniendo la estética del hexágono de la marca. Funciona con una pequeña fuente de alimentación (bajo consumo, 12V) conectada a corriente mediante cable micro USB, y contiene un pequeño cerebro digital que le permite conectarse al smartphone del usuario vía bluetooth. El usuario controla a distancia todas sus funciones. Ofrece además dos puertos USB de carga para pequeños dispositivos y retroiluminación cenital desde la base y los laterales de la botella. Para ayudar a la difusión ambiental del aroma, un micro ventilador silencioso incorporado produce una circulación de aire desde la parte trasera hacia las varillas del mikado. La intensidad de ventilación forzada, así como la intensidad lumínica de los leds internos, se pueden controlar desde la App con el smartphone. Si no se quiere usar digitalmente la rueda de control mecánico de la base, realiza todas las funciones descritas.

Más de 30 aromas asociados emocionalmente a las necesidades de ambientación olfativa del usuario, están disponibles para su compra on line desde la App. En América se puede visitar la primera Concept Store de The Aroma Trace HOME® abierta el pasado año en México. En breve se abrirá la primera de Europa, probablemente en España. Mientras tanto, los usuarios tienen las pirámides olfativas y las activaciones emocionales bien descritas en la App. Con la aplicación del método propio patentado

denominado “**Endless Christmas**” el usuario puede llegar a reducir todas las opciones en al menos tres que coinciden en un muy alto porcentaje con la necesidad que está describiéndole al algoritmo. Es bastante sencillo que el cliente acierte plenamente en su compra “on line”, sin necesidad de realizar una cata olfativa real previamente. En el peor de los casos de no satisfacción del usuario con la recepción de la fragancia adquirida, el departamento de atención al cliente organizará la sustitución de la primera entrega, por alguna de las alternativas seleccionadas simultáneamente. El ambientador Mikado perfecto, “se mire por donde se mire”

Del 22 al 26 de enero, en **FITUR 2020**, THE AROMA TRACE® by Marketing Olfativo® S.L. presentará su colección **The Aroma Trace HOME®** y su **THD** dentro de las actividades y empresas seleccionadas por **Turismo Andaluz** en el **Pabellón de Andalucía** de la muestra internacional de Turismo de Madrid. Allí se podrá comprobar el funcionamiento del T.H.D. así como se realizarán demostraciones a los clientes interesados del sector hotelero.

Además, THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. participará en **EUROSHOP DUSSELDORF (16 AL 20 de febrero)** la Feria Monográfica Internacional del Comercio Minorista más importante del mundo y con la mayor gama de productos y servicios, de máxima innovación y calidad. Se considera la mayor feria del mundo del comercio, por su alta concentración de profesionales y directivos con capacidad de decisión; así como un centro neurálgico de debate e intercambio de opiniones y experiencias en torno al sector del comercio. **EuroShop 2020 integra la feria anual EuroCIS** como evento paralelo, cada tres años.

Y también estará presente en **ISSA INTERCLEAN AMSTERDAM (12 AL 15 de mayo)**. ISSA / INTERCLEAN Ámsterdam, Países Bajos, es la feria más grande e internacional con lo mejor para la industria de la limpieza en cualquier parte del mundo. Issa Interclean cuenta con el equipos, materiales y aplicaciones: limpieza de oficinas, escuelas, centros deportivos, establecimientos de hostelería, parques de bungalós, limpieza industrial, de edificios, equipos y vehículos de transporte, limpieza en interiores, control de plagas, limpieza de exteriores, lavandería a mano, actividades de higiene, ambientación olfativa y cuidado bacteriológico en todo tipo de mantenimiento. THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. aportará su tecnología para la ambientación olfativa de bajo coste y alto rendimiento industrial en grandes superficies; aeropuertos, estaciones de tren, metro, autobús, centros comerciales, navíos, y todos aquellos lugares de alta concentración de personas de paso en zonas comunes, aseos, vestidores, almacenes, centros de ocio, cultura, deportivos...

THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. es propietaria del concepto Arquitectura Sensorial Olfativa (ASO) basada en un trayecto de 14 años. Un impulso de autofinanciación, de constante autosuperación para una pyme española que tiene una misión global, ... conseguir que, durante todo el año, se perciba el espíritu de la Navidad, en cada nota olfativa que emita cualquiera de sus más de diez mil dispositivos, repartidos ya por medio mundo.

THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. (B92766915 Málaga 2006)

Departamento de comunicación.

José A Nieto

Sales and Communications manager

912866801 / +34667743087 janieto@thearomatrace.com

La empresa, y todos los profesionales laboralmente implicados en y con ella, agradecen la publicación y difusión de esta nota, en su prestigioso medio de comunicación, en el apartado que mejor considere. **THE AROMA TRACE®** BY MARKETING OLFATIVO® S.L. es marca comercial protegida en 90 países y preparada para aportar una nueva dimensión y disciplina en el segmento de la ambientación olfativa.