

## NACE la ARQUITECTURA SENSORIAL OLFATIVA.

El “*marketing olfativo*®” ha muerto.

La empresa que introdujo y registró el concepto en España, imprime nuevo carácter en todo el sector.

Madrid, diciembre 2019.

**Marketing Olfativo S.L.** (B-92766518\_Málaga 2006), propietaria del registro en España de la misma denominación comercial (marketing olfativo), se constituyó como una pequeña empresa familiar, que comenzó su implantación desde una pequeña oficina como una de las primeras Start Up para un nuevo sector comercial. En 2017 obtuvo la mejor calificación de todo su sector por parte de la Agencia Tributaria.

En la actualidad, acaban de presentar su primera “Concept Store” en la ciudad de México, tras un recorrido de 2 intensos años, desde que la empresa decidió que **el marketing olfativo** que había implantado y desarrollado en España **se había desvirtuado**, y la falta de regulación del sector ha provocado una guerra de precios sin cuartel y una grave desatención de la calidad y la seguridad para el usuario. **El Marketing Olfativo** tal como se proyectó en sus principios, **ha muerto**.

Nace así **The Aroma Trace**® by Marketing Olfativo® S.L. para el canal B2B a finales de 2017 y **The Aroma Trace HOME**® para el sector B2C, impulsada por la demanda de los mismos usuarios solicitando poder disfrutar de las mismas calidades y dispositivos para el hogar. Todo está enfocado a la mejor *experiencia cliente/usuario*, y a la construcción sutil de arquitectura sensorial olfativa que **activa las emociones** más gratificantes **y los mejores recuerdos** de los afortunados que respiran esa agradable sensación que flota, invisible, en el ambiente. Todo proyectado, con un claro objetivo y aplicado con un método propio también protegido por patente y que se ha volcado en la programación de un algoritmo que se ocupa de ayudar a los usuarios a través de una App ya disponible en Beta en los dos mercados, Android e iOS.

**En los principios**, allá por 2006, había que repetir hasta la saciedad el *estudio de la Universidad Rockefeller* y bastaba con que “oliese bien”, el dispositivo funcionase adecuadamente en el punto de dispersión de la fragancia (todas muy básicas entonces), y que un técnico cualificado pasara la revisión mensual por cada máquina.

Hoy el protocolo de fabricación de cada una de las fragancias **se audita a la micra**, hasta conseguir el nivel más alto de calidad y seguridad para personas, mascotas y medio ambiente. El resultado es **una colección de 60 aromas** cuya eficacia es comparable a la de la perfumería de alto nivel. Así mismo se ha realizado un esfuerzo titánico por parte del equipo de laboratorio, enfrentándose a retos importantes con cada proyecto de Odotipo (marca olfativa para empresa).

En **I+D la inversión supera ya el medio millón de euros**, dando como resultado la colección de dispositivos más versátil, completa y profesional del mercado; diseñados, planificados, patentados, fabricados, instalados y controlados al 100% por la empresa. Y pensados para un **uso intuitivo, digital**, y sin necesidad de mantenimiento operativo. Es el propio usuario el que puede controlar todos los parámetros de funcionamiento.

Tanto las certificaciones oficiales necesarias en todos los países (más de 70) donde **The Aroma Trace** tiene activa una cartera de más de 5.000 clientes, así como las garantías del uso de los materiales utilizados para la fabricación de la nueva colección, todos con el obligado menor impacto medioambiental, están incluidas en cada dispositivo.



El equipo humano ha crecido, y en la actualidad más de 200 familias tienen su fuente de ingresos directamente de la Master Franquicia en España, o de los franquiciados de cada País. Marketing Olfativo S.L. se ha convertido en una Pyme generadora de empleo directo e indirecto con ramificaciones en el sector de la ingeniería industrial, informática y científica (neuromarketing, inteligencia artificial, reconocimiento facial emocional ...).

Con todos estos valores, la **ARQUITECTURA SENSORIAL OLFATIVA** de **THE AROMA TRACE**® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. vuelve a aportar al sector su experiencia acumulada, y el avance de la tendencia de un segmento económico internacional en constante crecimiento. El sector industrial se engloba dentro del segmento mundial de las fragancias, en ascenso desde 2013, con 42.9 billones de dólares según Statista.com, como cifra de estimación de facturación para 2019. Las zonas del planeta que representan el mayor porcentaje de negocio son; Norteamérica, Europa y Asia Pacífico. Los sectores en los que se aplica son; cadenas hoteleras y resorts turísticos, aeropuertos, cadenas de retail internacionales, sector cultura, ocio y deporte (teatros, salas de exposiciones, casinos, gimnasios, centro de usos múltiples, congresos, reuniones) y de manera incipiente, entornos de coworking y laboral en grandes corporaciones empresariales y hospitales privados y en el interior de los nuevos trenes que ampliarán la oferta de desplazamiento por las vías europeas de Alta Velocidad.

**THE AROMA TRACE**® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. es marca comercial protegida en 138 países y preparada para aportar una *nueva dimensión y disciplina* en el segmento de la ambientación olfativa.

“Hemos cuidado cada detalle en el desarrollo de nuestra nueva marca, al ser los pioneros en el concepto de Marketing Olfativo® y poseedores del registro del mismo a nivel mundial, sabemos el compromiso que tenemos con nuestros clientes, por tal motivo reunimos al mejor equipo profesional de perfumistas, psicólogos del aroma, expertos en neuromarketing, mercadólogos, ingenieros industriales y los desarrolladores digitales más prestigiados de Europa, entre otros, para llegar a formar lo que hoy es The Aroma Trace HOME”, informó Maxi Iannini, creador del concepto y CEO para América.

THE AROMA TRACE® BY MARKETING OLFATIVO® S.L. B92766915

Departamento de comunicación

José A Nieto

Sales and Communications manager

912866801 / +34667743087 [janieto@thearomatrace.com](mailto:janieto@thearomatrace.com)

Fuentes:

<https://www.statista.com/statistics/259221/global-fragrance-market-size/>

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/fragrances-market>

<https://www.milenio.com/estilo/aromaterapia-personaliza-tus-ambientes-a-traves-de-una-app>

<https://www.themarkethink.com/estilo-de-vida/the-aroma-trace-home-primera-concept-store/>

<https://www.dondeir.com/ciudad/the-aroma-trace-llega-a-mexico-con-su-concepto-de-arquitectura-olfativa/2019/11/>

<https://we.tl/t-ZwFRKAhiLZ> Entrevista radio. Director México.

<https://www.bleublanc.mx/estilo-de-vida/la-arquitectura-sensorial-olfativa-de-the-aroma-trace-llega-a-mexico/2019/11/>

<https://www.nuevamujer.com/deco/2019/11/07/the-aroma-trace-home.html>

La empresa, y todos los profesionales laboralmente implicados en y con ella, agradecen la publicación y difusión de esta nota, en su prestigioso medio de comunicación, en el apartado que mejor considere.